

CONSULTATIONS SECTORIELLES

HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME



Ce qu'il faut retenir

- **Surreprésentation de jeunes et de temps partiel** dans l'hôtellerie restauration tourisme (en raison en partie de nombreux « job étudiants »).
- Une **dynamique d'emploi plus favorable** qu'en moyenne tous secteurs sur les **15 dernières années**.
- Des **métiers connus**, qui **continuent à attirer...**
- ...mais des **difficultés de recrutement croissantes** (près de 6 fois sur 10) **face aux conditions de travail** (horaires atypiques, travail soir et weekends, coupure de journée,...) et la **conciliation vie personne/vie professionnelle**.
- **Fortes hétérogénéités** selon les **zones géographiques** (en ruralité)
- À un **horizon 2030**, des **besoins de recrutement** essentiellement **liés** aux **cessations d'activité** que les **jeunes sortants de formation** devraient couvrir.



HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME

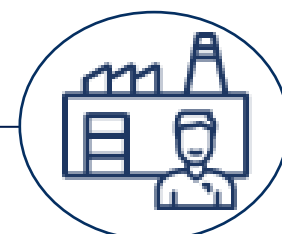
ACTIVITÉS ET EMPLOI

Sources : Urssaf Caisse nationale ; Insee - RP 2022

22 363 ÉTABLISSEMENTS

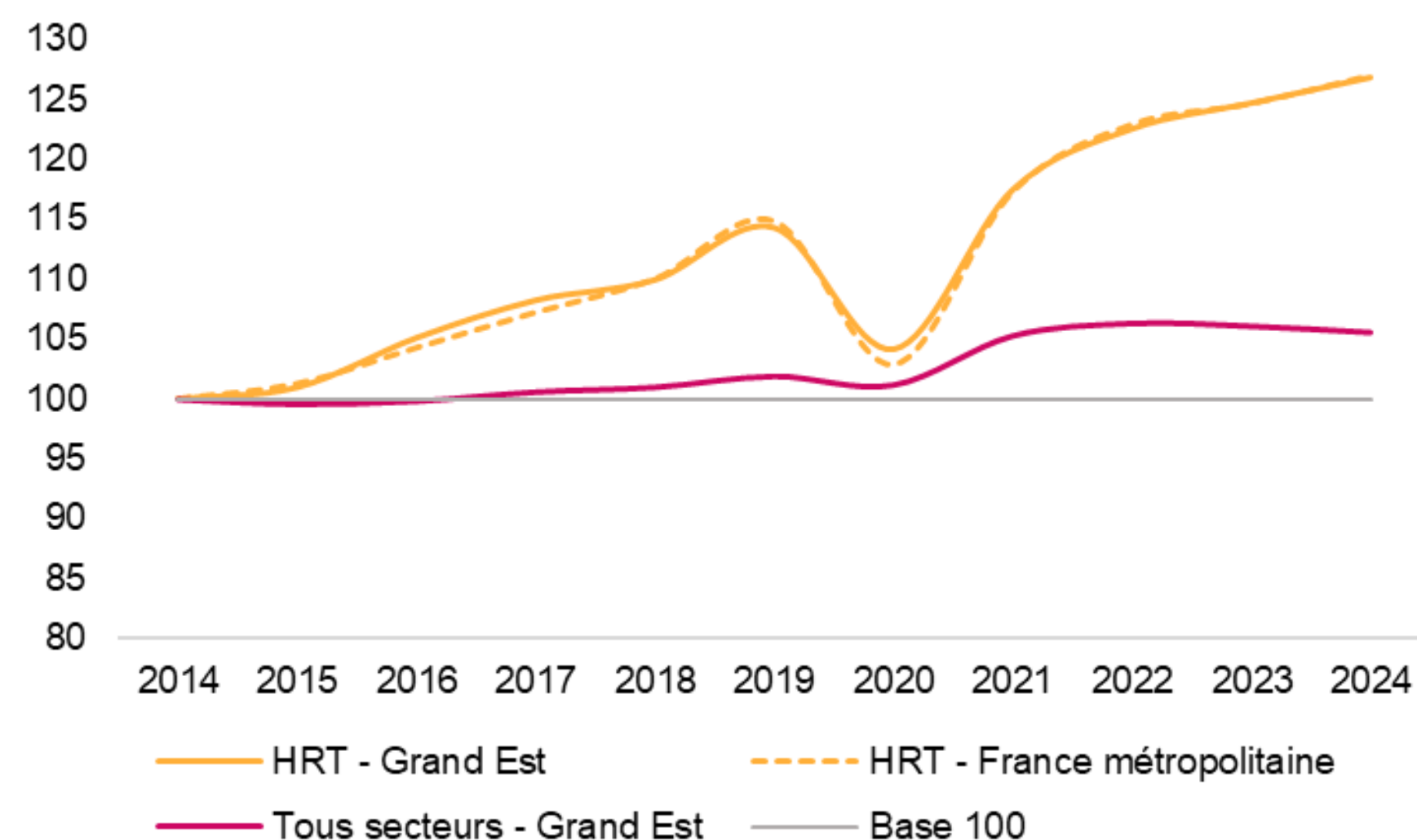
94 778 SALARIÉS

(13 382 établissements employeurs)



ACTIVITÉS	EFFECTIF SALARIÉ	ÉVOL. SUR 5 ANS
Restauration	17 212	+7,6 %
Hôtellerie	74 519	+12,6 %
Agence de voyages et voyagistes	3 047	-6,4 %
Total HRT	94 778	+ 11,0 %

Évolution des effectifs salariés (base 100 en 2014)



97 696 ACTIFS

exercent une profession spécifique

CUISINIERS, SERVEURS, EXPLOITANT DE CAFÉ, MAÎTRISE DE L'HÔTELLERIE



73 % des effectifs exercent dans une entreprise du secteur

PROFIL DES ACTIFS



53,2 %

Toutes professions : 47,8 %



20,7 %

Toutes professions : 9,9 %



25,6 %

Toutes professions : 16,7 %



HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

MARCHE DU TRAVAIL : BESOINS DE RECRUTEMENT, DEMANDEURS D'EMPLOI

Sources : France Travail, Offre d'emploi, France Travail ; BMO 2025 ; France Stratégie, DARES, Les métiers en 2030

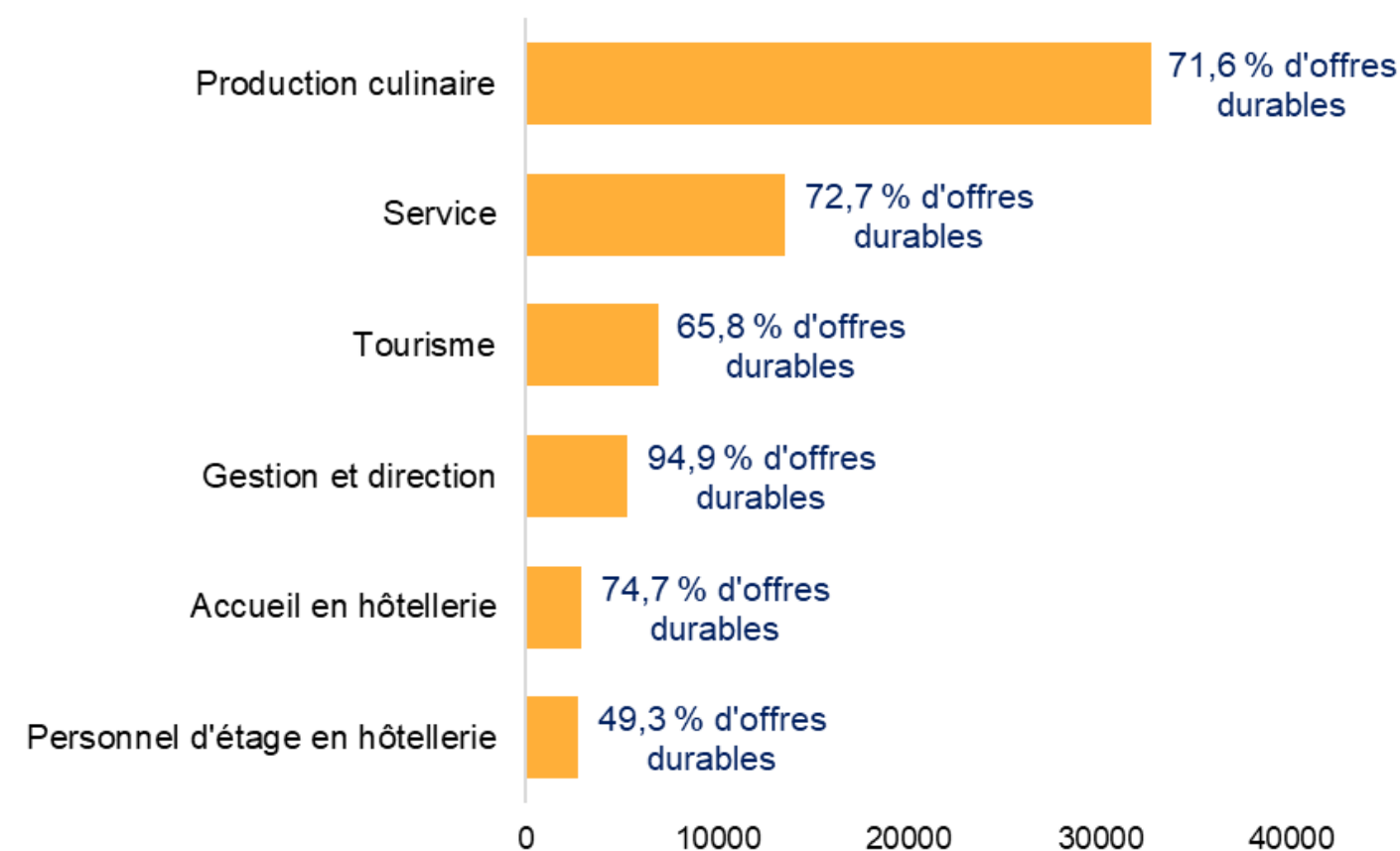
BESOINS DE RECRUTEMENT



64 080

OFFRES D'EMPLOI

diffusées par France Travail
durant une année
(T3 2024 – T3 2025)

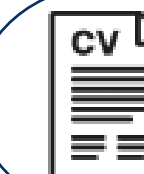


58% des projets de recrutement jugés difficiles
51% toutes professions confondues

LES BESOINS DE RECRUTEMENT/RENOUVELLEMENT À L'HORIZON 2030

- Des besoins de recrutement essentiellement liés aux cessations d'activité
- Les jeunes sortant de formation initiale couvrent théoriquement les besoins...
- ... de fortes mobilités professionnelles observées

DEMANDEURS D'EMPLOI

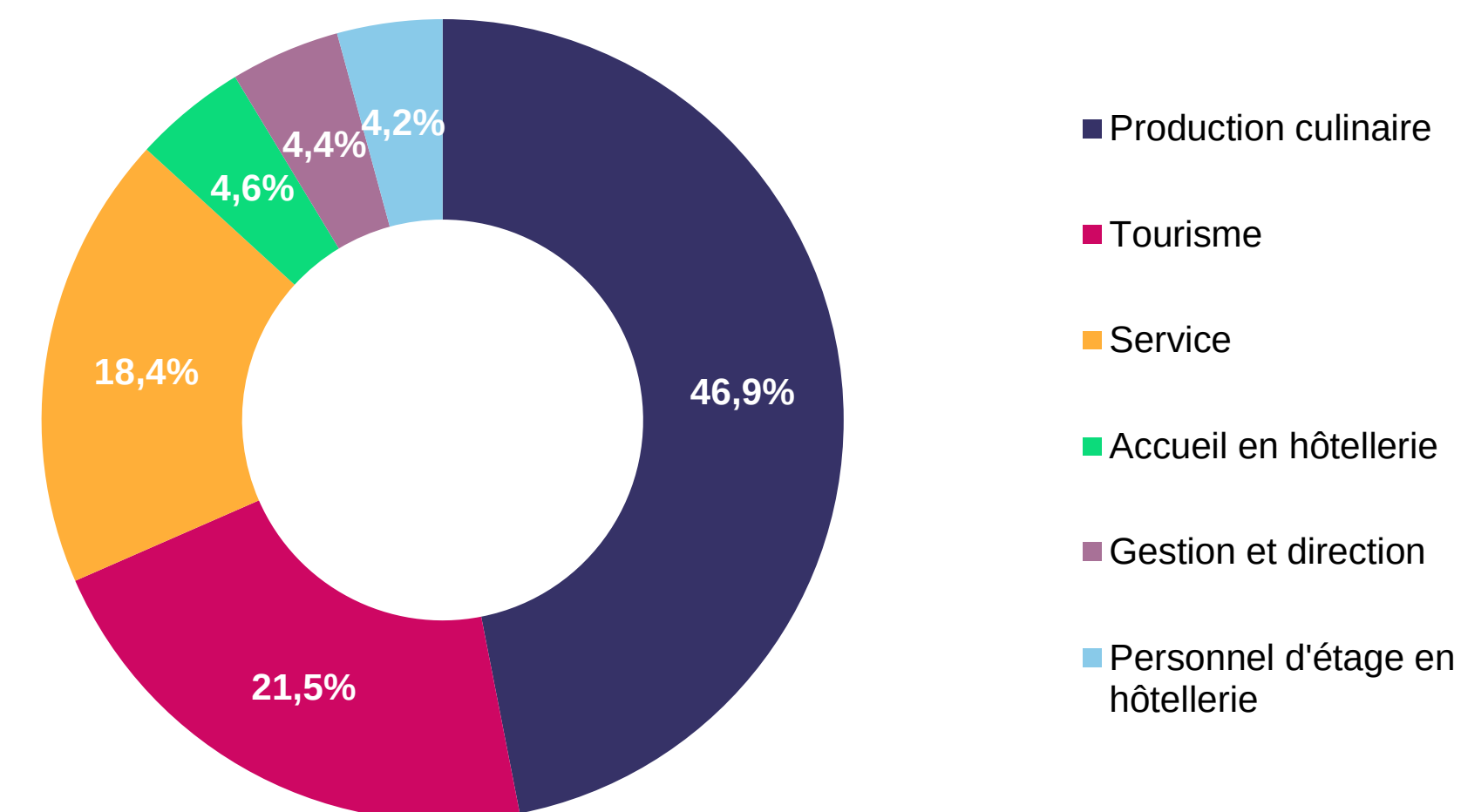


28 540

inscrits à France Travail
T4-2025

17 040 en cat. A

RÉPARTITION DES DEMANDEURS D'EMPLOI SUR LES PRINCIPAUX MÉTIERS (CODE ROME)

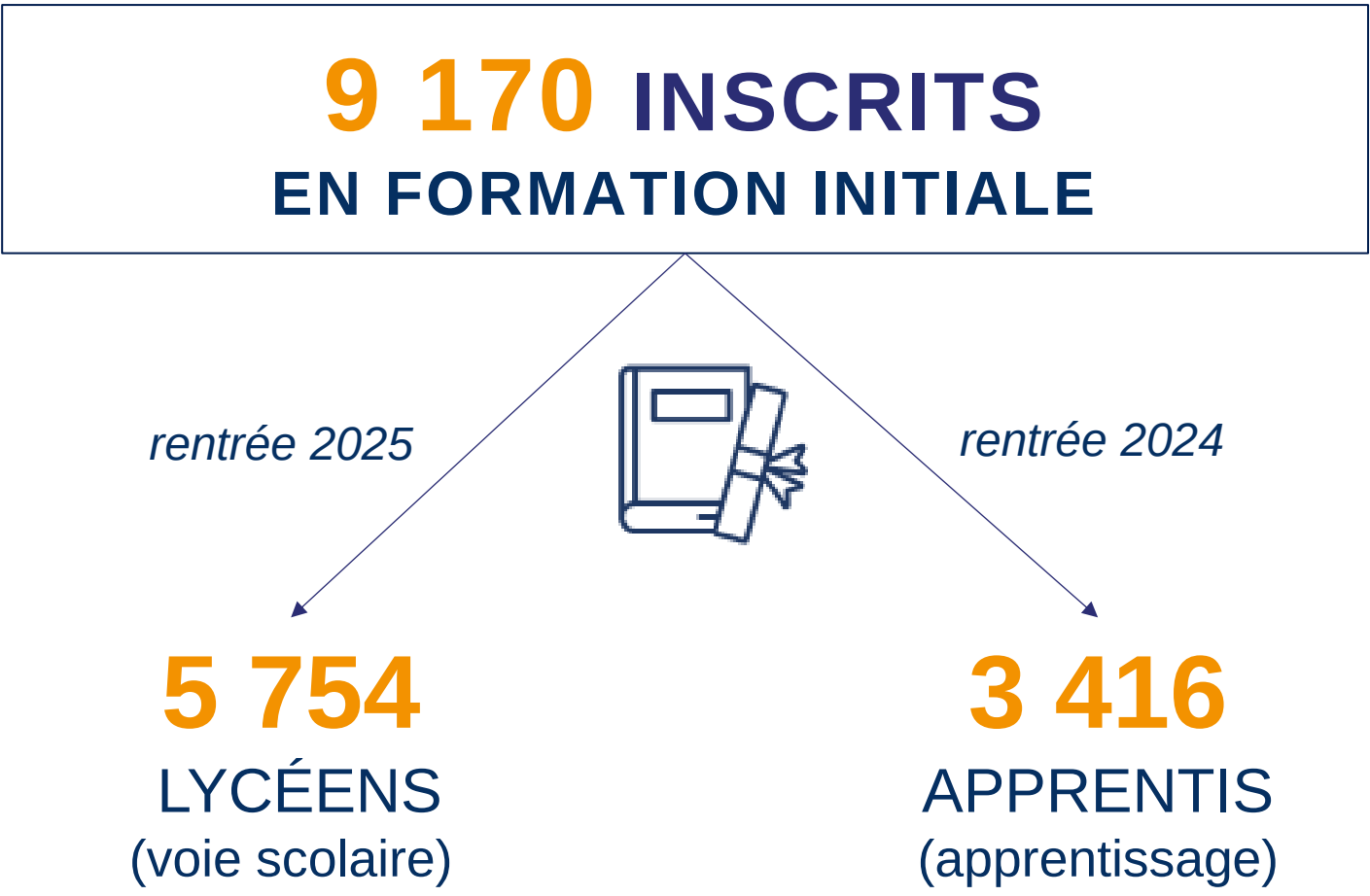




HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME

FORMATION INITIALE ET CONTINUE, ORIENTATION

Sources : MEN-Depp-Rectorats des Académies du Grand Est / Draaf – SRFD Grand Est / Région Grand Est



Niveaux / Diplômes	Nombre de formations		Effectifs	
	en lycée	en CFA	Nombre	%
Niveau 3 (CAP ...)	6	11	3 616	39,4 %
Niveau 4 (Bac-Bac Pro ...)	8	14	4 076	44,5 %
Niveau 5 (BTS ...)	6	5	1 433	15,6 %
Niveaux 6-7 (Bac + 3 et >)	-	2	45	0,5 %
TOTAL	20	32	9 170	100,0 %

DISPOSITIFS D'INFORMATION, DE PROMOTION ET DE FORMATION

Les actions 2025 du Conseil Régional :

SERVICE ORIENTATION

- Agenda de l'orientation : 162 forums et manifestations répertoriés dans le Grand Est
- 48^e Worldskills : régionales : 4 métiers en compétition (11 médailles dont 4 en or), / nationales : 2 médailles (1 en or)
- Boîte à outils : 3 fiches actions, 7 fiches ressources, 4 fiches évènements (Trophée MILLE, Matinée des Écoles...)
- 1 guide sectoriel post 3^e « Hôtellerie, restauration, tourisme »
- 1 atelier sectoriel : Métiers du tourisme
- Moteur de recherche Orient'Est : 65 fiches métiers

DIRECTION DE LA FORMATION

Programme régional de formation 2025 :

Financement Conseil Régional du Grand Est pour des actions collectives pour les demandeurs d'emploi

- **45** actions de formation programmées
- **750** places de formation disponibles

HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME

FORMATION CONTINUE



Sources : Financement Conseil Régional du Grand Est pour des actions collectives pour les demandeurs d'emploi (sessions 2025 ou 2024 pour le taux d'insertion)

Actions de formation
remplies à **84%** en 2025



88% de remplissage
(moyenne régionale tous secteurs confondus)

22% de stagiaires sortis en
cours de formation en 2025



15% de sorties anticipées
(moyenne régionale tous secteurs confondus)

59% des stagiaires sortis en
2025 d'une action qualifiante
ont validé leur examen



70% de qualification
(moyenne régionale tous secteurs confondus)

44% des stagiaires ayant validé
une formation qualifiante en 2024
occupent un emploi 6 mois après



55% d'insertion
(moyenne régionale tous secteurs confondus)

LES ENJEUX DU SECTEUR HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME



CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Concurrence des locations meublées et manque d'outils de régulation
- Inflation et perte de pouvoir d'achat : un nombre de couverts moyen en baisse
- Manque d'attractivité des métiers (horaires) et difficultés de fidélisation des collaborateurs (différences ville/campagne)
- Inquiétude face à l'instabilité politique
- Restrictions d'accès aux prêts bancaires qui limitent les possibilités de repreneurs

NUMÉRISATION ET DIGITALISATION

- Visibilité et expérience numérique deviennent indispensables (plate-forme de réservation, communautés pour partage d'expériences et avis...) en particulier sur l'hébergement.
- compétences numériques souvent insuffisantes, notamment dans les TPE
- Impact fort de l'IA sur certaines activités : accueil, réception, informations aux touristes...

ÉCOLOGIE ET ÉNERGIE

- Circuits courts et gestion des déchets
- Intégration de la transition écologique et des économies d'énergie dans les pratiques de gestion
- De nouvelles pratiques professionnelles incluant la prise en compte de l'empreinte carbone
- Développement d'une offre d'éco-tourisme



OBJECTIFS ET PISTES DE TRAVAIL PROPOSÉS

OBJECTIF 1 : fiabiliser les parcours vers l'emploi

Piste : Comment sécuriser l'accès à l'emploi via un parcours préalable à l'entrée en formation en intégrant des solutions mobilité / logement ?

OBJECTIF 2 : faire du tourisme durable et des périodes inter-saison un levier combiné de montée en compétences, de fidélisation des personnels et de développement de l'emploi local.

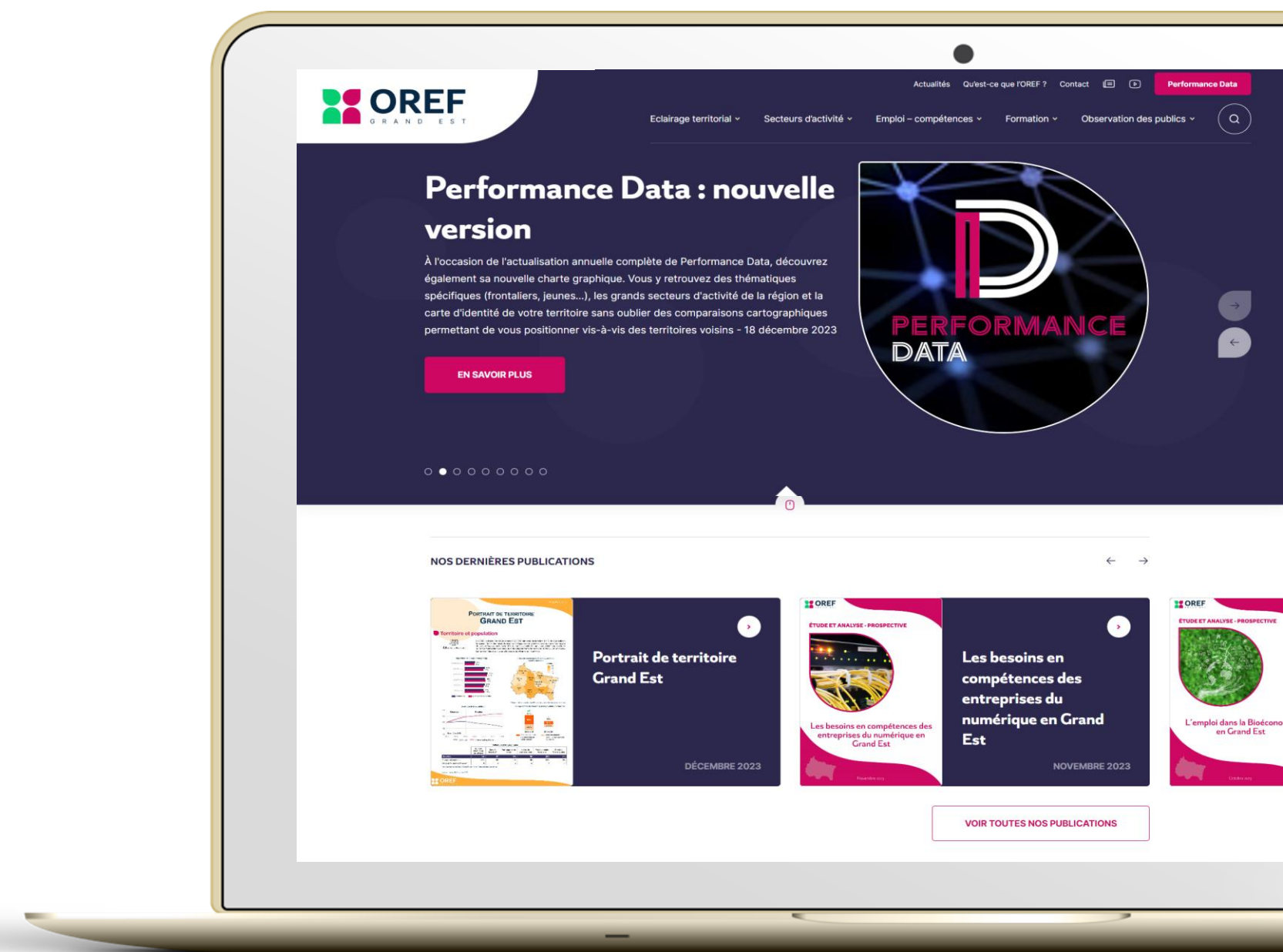
Piste : Comment structurer des parcours "tourisme durable et inter-saisons" pour ancrer l'emploi local et fidéliser les publics HRT?

OBJECTIF 3 : Poursuivre le soutien des actions en faveur de la Promotion et l'Attractivité des Métiers

Pistes :

- Soutien aux porteurs de projets dans le cadre de l'AAP Découverte des Métiers (Trophée Mille, Matinée des Ecoles...).
- Valorisation des Métiers de la filière auprès du public scolaire lors de la Compétition des Métiers. Métiers en compétition : boulangerie, pâtisserie-confiserie, cuisine, réceptionniste d'hôtel, sommellerie...
- Atelier sectoriel 'Métiers de l'hôtellerie-restauration' 10 février 2026 (164 inscrits)
- Ressources et guides dans le cadre de l'orientation des publics scolaires (Orient'Est)/

<https://www.orientest.fr/guide/2026/apres3e/hotellerierestaurationtourisme/mf/15-Hotellerie-Restauration-Tourisme-2025-Guide-Orientation-La-Region-Grand-Est.html#/page/1>



<http://www.oref.grandest.fr>